



Vacature (oproepbasis)

Maastricht Marketing is op zoek naar de nieuwe 'official Maastricht guides'!

Discover the good life capital

I am your official Maastricht guide

Kom met me mee en ontdek Maastricht. Ontdek wat er achter de muren schuilgaat. Wat er onder de grond verborgen ligt. Ik wijs je de weg in onze stad. Stad van het goede leven. Van spannende contrasten. Boordevol cultuur. Doordrongen van de 'Mestreechter Geis'.

Charmant, bezield, bourgondisch en ongecompliceerd.

Ik vertel over vroeger, vandaag én over morgen. Al wandelend ontdek je dat Maastricht zich voortdurend ontwikkelt. Althans boven de grond.

Onder de grond staat de tijd stil. En dat is maar goed ook. Met mij bezoek je een 'verboden' deel van de stad. Een plek weg van de massa. Donker en mysterieus. Vol verhalen en verbeelding. De grotten, het fort en de kazematten. Ze vormen letterlijk het fundament van Maastricht.

Onze rijke geschiedenis gaat terug tot de prehistorie. Deze verhalen zullen je boeien.

Ooit van een Mosasaurus gehoord? Ken je de Romeinse brug? Het beleg van Maastricht, de Franse belegering, Petrus Regout of het Verdrag van Maastricht?

Ik ben de officiële gids van Maastricht. Ik bouw bruggen tussen mensen, verhalen, tijdperken en locaties. Ik geef onze schatten prijs maar koester ze met evenveel toewijding.

Kom jij ons team versterken?

Als gids ben je de ambassadeur van de stad, werkzaam voor dé marketing organisatie van Maastricht en maakt je direct deel uit van het team exploitaties.

Je inspireert mensen over het verleden, het heden en de toekomst van Maastricht en enthousiasmeert ze over de vele mogelijkheden die deze stad (op toeristisch vlak) biedt. Een dagje Maastricht is eigenlijk niet genoeg, er is zo veel te zien en te doen. Jouw inspanningen dragen bij aan de stimulering van een meerdaags verblijf en herhaalbezoek. Mede door jouw bijdrage kan het bijzondere culturele erfgoed van Maastricht in stand worden gehouden. Mede door jouw inzet zijn we in staat Maastricht onwaarschijnlijk spannend en toekomstbestendig te houden.

Gasten ontvangen en de stad laten ervaren. Dat doen we al 130 jaar, net zo lang als onze organisatie bestaat. De eerste officiële rondleiding werd sinds 1941 in de grotten Zonneberg gegeven en grotten Noord en de kazematten volgden daarop al snel. In de loop van de jaren '70 en '80 nam het aantal bezoekers fors toe. Ook nu maken jaarlijks 163.000 bezoekers kennis met de locaties van Maastricht Underground en ruim 80.000 gasten maken een tour in de stad. Er werken op dit moment 97 gidsen voor de exploitaties die naast de stad bestaan uit de grotten Noord, grotten Zonneberg, Fort Sint Pieter en de kazematten.

maastricht:

Onze belofte is kwaliteit!

Een goede historische kennis is belangrijk, maar doet zeker niet onder voor gastheerschap. Door ons selectie-, opleidings- en coaching traject, waarborgen wij de kwaliteit van onze gidsen.

Je doorloopt een intensieve interne opleiding van minimaal 15 bijeenkomsten in de avonduren. Literatuur wordt beschikbaar gesteld en middels zelfstudie eigen gemaakt. Daarnaast loop je veelvuldig met collega-gidsen mee zodat je een goed beeld van de praktijk krijgt. De 15 bijeenkomsten staan voor een groot deel in het teken van zelf doen en feedback geven en ontvangen. Als je de opleiding en het praktijkdeel met goed gevolg hebt afgesloten, volgt een arbeidsovereenkomst en kom je in dienst. Er wordt van je verwacht dat je na indiensttreding je bevoegdheden blijft uitbreiden door middel van interne, inhoudelijke opleidingen om uiteindelijk in meerdere disciplines aan de slag te kunnen.

Aan de opleidingen zijn geen kosten verbonden, maar er wordt wel verwacht dat je veel tijd steekt in het eigen maken van dit bijzondere vak.

Herken jij je hierin?

- Bouw je graag mee aan de toekomst van Maastricht?
- Ben je een teamplayer die makkelijk samenwerkt?
- Ben je zelfkritisch?
- Spreek je naast de Nederlandse taal één of meerdere talen, waarbij voor Maastricht Underground de Engelse taal minimaal vereist is? Duits/ Frans/ Spaans / Italiaans zijn een pré.
- Heb je affiniteit met de geschiedenis, de hedendaagse en de toekomstige ontwikkelingen van de stad Maastricht?
- Praat je makkelijk voor groepen?
- Heb je een hart voor hospitality?
- Zijn jouw communicatieve en sociale vaardigheden goed ontwikkeld?
- En heb je improvisatievermogen en een gezonde dosis relativeringsvermogen en humor?

Ben je tot slot:

- Flexibel en minimaal vier weekenddagen per maand inzetbaar en bij voorkeur regelmatig op weekdagen?
- En bereid je verder te ontwikkelen in de disciplines binnen de exploitaties?

Dan zoeken wij jou!



maastricht:

Wij bieden:

- Een unieke werkomgeving in en rondom Maastrichtse monumenten.
- Afwisselend werk met gasten afkomstig van over de hele wereld.
- Een bijbaan in een toeristische omgeving. De uren zijn afhankelijk van je eigen beschikbaarheid en inzetbaarheid (kennis, vaardigheden).
- Een uitgebreide opleiding waarbij je inhoudelijke kennis opdoet evenals vaardigheden in o.a. presenteren en storytelling.
- Ontwikkelmogelijkheden naar de diverse disciplines in de exploitaties.
- Een plek binnen de organisatie die Maastricht en de regio (inter)nationaal op de kaart zet.

De opleiding

In november starten we met 2 opleidingen tot gids; voor Maastricht Underground en voor de stad. De opleidingsmomenten vinden plaats op de maandagavond (± 2:30 uur). Daarnaast loop je in de praktijk minimaal 10 keer mee met collega's en investeer je tijd in je literatuurstudie.

Interesse?

Stuur vóór 1 oktober 2018 een korte motivatie met CV en pasfoto naar vacature@maastricht-marketing.nl

Geef hierbij aan naar welke richting je voorkeur uitgaat (Maastricht Underground of stad). Ook voor vragen over deze vacature mag je mailen naar dit adres.

De selectiegesprekken vinden in oktober plaats.

Informatie over de stichting Maastricht Marketing op: www.maastricht-marketing.nl

Informatie over de activiteiten van Maastricht Underground: www.maastricht-underground.nl

Informatie over onze stadsactiviteiten: www.groups-events.nl (tours & tochten met gids)

